

DOSSIER D'ACTU

INTERNET & LES RÉSEAUX SOCIAUX



APERÇU

- | | |
|----------------------------------|---------|
| • brainstorming | 2 |
| • vocabulaire spécifique | 3 - 6 |
| • jeunes & réseaux | 7 |
| • vidéos en accéléré | 8 - 9 |
| • cybersécurité | 10 |
| • influenceurs | 11 - 12 |
| • pollution numérique | 13 - 14 |
| • speed dating | 15 |
| • AL: s'exprimer sur les réseaux | 16 - 22 |

OBJECTIFS : 03.01 - 03.02 - 03.03 - 03.04 - 03.05 - 03.06 - 03.07 - 03.08



Grammaire à réviser

- les conjugaisons des verbes (p 6)
- l'expression de l'opinion
- l'expression des sentiments
- **les pronoms personnels (p 18 - 19)**



Vocabulaire +

- les passions et les loisirs
(p 20 - 21)

1 - Intro



Session de brainstorming: note des activités liées aux réseaux sociaux et Internet. A gauche, tu notes ce que tu trouves plutôt négatif, à droite ce qui est positif pour toi. Si tu hésites entre positif ou négatif, tu écris au milieu, dans la zone "neutre". Après, tu peux en discuter avec ton voisin / ta voisine.

NÈGATIF



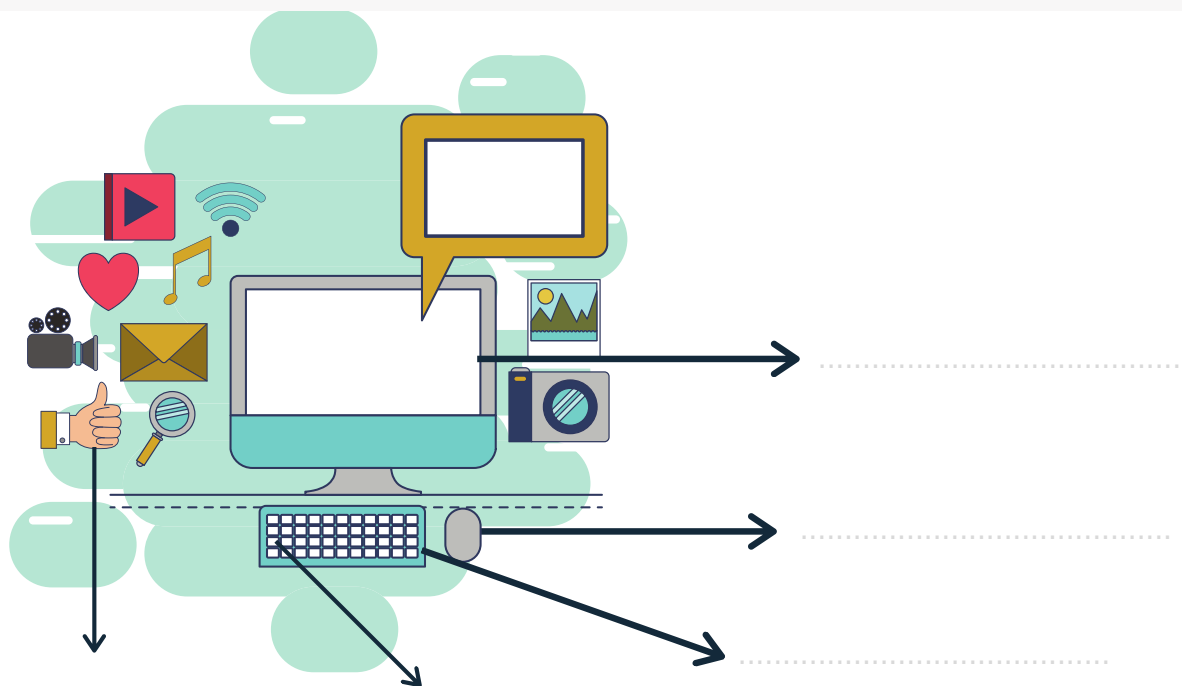
NEUTRE



POSITIF



2 - VOC - Comment appelle-t-on...? Note le mot correct.



→



→



→



→



→



→

3 - VOC - Remplace les mots en gras par des synonymes.

1 - Est-ce que **les smartphones** sont autorisés à l'école?

.....

2 - Tu as essayé de me **téléphoner** hier soir?

.....

3 - En quelle année est né **Internet**?

.....

4 - Tu as combien de **followers**?

.....

4 - VOC - Remplace les mots en gras par leur contraire.

1 - Tu connais des jeunes qui ont **un compte public** sur Instagram?

.....

2 - Martine **a reçu** le mail à 10h.

.....

3 - La **première** chose qu'il fait **le matin** c'est **allumer** son ordinateur.

.....

5 - VOC - Comment créer un compte Instagram?

Complète les textes par les mots qui conviennent.

clicquer (x2) - entrer - surfer - choisir

Comment créer votre compte Instagram?



Utilise l'impératif pluriel!

1. vers "instagram.com".

2. sur "S'inscrire".

3. **votre** adresse e-mail.

4. un nom d'utilisateur et un mot de passe

ou sur "Se connecter" avec Facebook pour **vous** inscrire
avec votre compte Facebook.

6 - VOC - Chasse l'intrus et explique ton choix.

1 - imprimante - réseau - wifi - 4G/5G

.....

2 - écran - souris - lapin - clavier

.....

3 - arobase - compte - mail - boîte mail

.....

4 - poster - allumer - partager - publier

.....

7 - VOC - Complète la phrase de façon logique. Choisis la traduction d'un des mots donnés.

verbinding - klikken - opladen - zoekrobot - in bijlage - viraal gaan - influencer

1 - Tu utilises quel pour faire des recherches sur Internet?

2 - La batterie de mon téléphone est à moins de 5%; je dois le

3 - Tu as vu cette vidéo qui sur les réseaux sociaux? Elle a été vue plus d'un million de fois en moins d'une heure!

4 - Kim Kardashian est une des les plus connues.

5 - La est vraiment mauvaise à l'école; ça prend un temps fou pour télécharger un dossier du drive.

6 - Si tu sur ce lien, le site s'ouvrira automatiquement.

7 - Je t'envoie un mail et je mettrai les instructions



8 - VOC - Comment dit-on en français? Conjugue correctement les verbes!

8a - (de computer) afsluiten =

- Heb je je computer afgesloten?
- Sluit je computer af!
- Hij zal zijn computer afsluiten.

8b - (een bestand) delen =

- We delen ons bestand met de leerkracht.
- Noa deelde nooit haar bestanden met ons.

8c - maken =

- Maak een screenshot van jullie taak.
- Heb je een screenshot gemaakt?

8d - klikken =

- Klik niet op die link!
- Ik heb gisteren op een verdachte* link geklikt.
*suspect**

8e - uitloggen =

- Log uit op het einde van de les!
- Heb je goed uitgelogd?

8f - (op)sturen =

- We zullen de mail morgen opsturen.
- Stuur me een mail!

8g - opladen =

- Ik ga mijn gsm opladen.
- Mijn papa laadt nooit zijn gsm op tijdens de nacht.

8h - downloaden =

- Download het document!
- Ze zullen het bestand downloaden.



9 - Les jeunes (16-25 ans) et les réseaux sociaux

Observe l'infographie suivante et commente-la. Généralise 5 chiffres en utilisant des expressions de quantité.

Pourquoi les jeunes
utilisent-ils
les réseaux sociaux?



78% pour suivre les actualités



72% pour parler avec leurs amis

61% pour se détendre

52% pour avoir des nouvelles de leurs
contacts

20% pour débattre sur différents sujets

17% pour stalker les gens

9% pour avoir des followers

Travaillent-ils sur les réseaux sociaux?

4 sur 5 y travaillent avec leurs
camarades ou collègues



36%



32%



19%



Quelques expressions de quantité:

un quart (des jeunes)
un tiers (des personnes)
la moitié (des Français)
la minorité (des élèves)
la plupart (des gens)
un jeune sur deux / cinq / ...
beaucoup (**de** jeunes)
peu (**de** jeunes)

een vierde (van de jongeren)
een derde (van de mensen)
de helft (van de Fransen)
de minderheid (van de leerlingen)
de meeste (mensen)
één jongere op twee / vijf / ...
veel (jongeren)
weinig (jongeren)



10 - Regarder des contenus en accéléré

Avant de lire le texte, réfléchis un moment à la question suivante: "Pour quelle raison est-ce qu'on regarde des vidéos en accéléré?"

Nouvelle tendance sur les réseaux: le speed-watching

On a constaté que les jeunes internautes regardent de plus en plus de vidéos en accéléré. Et comment peut-on expliquer ce phénomène? Les jeunes manquent-ils de temps ou sont-ils simplement trop impatients?

versneld



ongeduldig

As-tu déjà regardé une vidéo en vitesse rapide sur les réseaux? Selon une enquête menée par YouTube, 85% des internautes ont utilisé cette option en juin 2022.

"Quand les gens utilisent la fonctionnalité "en accéléré", ils choisissent le plus souvent de regarder "un peu" plus vite, à 1,5x.", indique YouTube.

Vitesses différentes pendant la journée

En fonction de l'heure, on a aussi remarqué que les utilisateurs choisissent une vitesse de lecture différente. Plus la journée avance, plus ils se tournent vers des vitesses plus rapides.

"Le matin, à partir de 6 heures, les vitesses de lecture n'ont pas été utilisées aussi souvent, mais les utilisateurs ont commencé à jouer avec des vitesses plus rapides au fur et à mesure de leur journée."

naargelang de dag
vordert

Vitesses différentes entre la télé et l'ordinateur

A côté des différences dans une même journée, YouTube a aussi noté des différences selon les appareils utilisés.

de gebruikte toestellen

Télé et console

Les téléspectateurs ont tendance à regarder des vidéos à la vitesse normale le plus longtemps sur leur Smart TV ou sur les consoles de jeux vidéo, suivi de la vitesse 1,25x.

Ordinateur

Les utilisateurs d'ordinateurs préfèrent passer plus de temps à regarder des vidéos à la vitesse 2x.

Smartphone

Sur l'application mobile, les utilisateurs choisissent plus la vitesse 1,5x. D'autres plateformes que YouTube proposent ce même service. C'est le cas de Twitter, de Netflix et de WhatsApp.

Raisons du "speed watching"

Une des raisons principales est le fait que le speed-watching permet tout simplement de regarder plus de vidéos en moins de temps. Il est évidemment impossible de regarder toutes les vidéos disponibles en ligne, mais la fonction en accéléré permet d'en regarder quand même nettement plus.

beschikbaar

Une autre raison avancée par les utilisateurs est la lenteur d'élocution de certaines personnes. Quand le rythme de parole dans la vidéo est trop lent, on s'ennuie et on préfère donc accélérer les choses.

het trage spreekritme

traag

Pour finir, certains disent que si cette fonction n'existait pas, ils ne regarderaient pas certaines vidéos jugées trop longues (30 minutes ou plus).

Critiques du "speed watching"

Même si la pratique est de plus en plus populaire, certains utilisateurs ne sont pas du tout pour. Ils pensent qu'en regardant en accéléré on ne profite pas pleinement du contenu. De plus, ils trouvent important de respecter le rythme de la vidéo et de profiter aussi des silences et des respirations de la personne qui parle.

het gebruik

de stiltes

de ademhalingen

Alors, dans une société où tout va toujours plus vite et où nous disposons de tonnes de nouveaux contenus chaque jour, le speed watching permet de suivre le rythme, à condition de ne pas exagérer!

beschikken over

op voorwaarde van niet te overdrijven

Maintenant que tu viens de lire le texte, réponds à quelques questions.

1 - Est-ce que la fonction en accéléré est souvent utilisée? Si oui, par qui et pourquoi?

.....

.....

2 - Donne 2 avantages du speed-watching.

.....

.....

3 - Note 2 désavantages du speed-watching.

.....


.....

4 - Et toi, tu en penses quoi? Cette fonction est une bonne ou une mauvaise invention?

.....

.....

11 - La cybersécurité

 Dans cette vidéo, un expert en cybersécurité t'explique comment ne pas te faire stalker. Complète pour commencer les 10 conseils qu'il donne.

- 1 - Sur les applis de rencontre, mentionnez juste votre
- 2 - Sur Instagram, ne likez pas les messages des comptes
- 3 - Pour le mail, utilisez
- 4 - N'utilisez pas les mêmes sur Tinder et LinkedIn.
- 5 - N'utilisez pas le même sur tous les réseaux sociaux.
- 6 - Ne postez pas de photos de vos sur les réseaux.
- 7 - Ne prenez pas en photo vos pour les poster sur les réseaux.
- 8 - Ne postez pas de publiques et géolocalisées sur Snapchat.
- 9 - Enlevez les métadonnées de vos avant de les poster sur les réseaux.
- 10 - Evitez de laisser des sur Google Maps.



Parmi les 10 conseils de Sylvain Hajri...

- Lequel (Lesquels) suis-tu déjà?
- Lequel trouves-tu le plus intéressant à suivre?
- Lequel trouves-tu le moins intéressant à suivre?
- Lequel as-tu trouvé le plus étonnant?
- Lequel vas-tu partager avec tes amis / ta famille?

As-tu encore d'autres conseils ou astuces pour protéger sa sécurité en ligne?

.....

.....

12 - Les influenceurs



👂 Tu connais Léa Elui ? C'est une jeune influenceuse française qui cartonne sur Instagram. Regarde l'extrait vidéo dans lequel un journaliste l'a suivie pendant une journée.

1 - Combien de personnes suivent Léa sur les réseaux?

.....

2 - Quand et comment s'est-elle fait connaître?

.....

3 - Elle n'a que 19 ans. Qui sont les 2 personnes qui l'entourent et la protègent?

.....

4 - Comment la coiffeuse décrit-elle Léa?

.....

5 - Comment Léa explique-t-elle son succès? Quels sont ses secrets?

.....

Si tu pouvais poser 3 questions à Léa, qu'est-ce que tu lui demanderais ? Note-les ici!

-
-
-

👂 Regarde aussi la vidéo qui montre comment le "tourisme Instagram" vient pourrir la vie des habitants de la rue Crémieux à Paris.



1 - En moyenne, combien de personnes visitent chaque jour la rue?

.....

2 - Quel pourcentage des 18-38 ans choisissent leurs vacances en fonction d'Instagram?

.....

3 - Donne trois conséquences négatives du tourisme Instagram.

.....

.....

.....

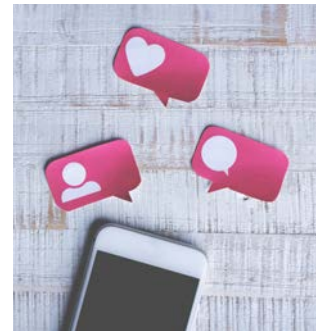
Découvre l'Instagram des habitants de la rue Crémieux. Sur ce compte, ils se moquent des Instagrammeurs qui visitent leur rue. Dans leur bio on peut lire "*Shit people do rue Crémieux*".



Musique: "Du Like" - Daysy

Ecoute la chanson "**Du like**" et regarde attentivement le clip.

Tu peux consulter [les paroles de la chanson en ligne](#).



Combine quelques **phrases frappantes** avec leur explication.

- | | |
|---|--|
| 1 - l'homme est à la dérive | a - faire n'importe quoi pour obtenir des likes |
| 2 - tu veux du clic | b - tu veux avoir un maximum de visibilité |
| 3 - du moment que ta photo se retrouve en tête des clics | c - tu veux devenir le / la plus populaire de tous |
| 4 - déguiser le monde saturer les ondes pour des likes | d - tu fais tout pour la photo idéale |
| 5 - s'inventer un nom devenir un nombre | e - tu veux lire ce qui est populaire |
| 6 - si t'es liké, tu penses qu'à dépasser les papes et les papesses du like | f - préférer le "show" à la réalité |
| 7 - s'il faut oublier tout ce qui peut gêner pour l'instant magique | g - choisir un pseudonyme qui attire les clics |
| 8 - mettre de côté la vérité impressionner la clique | h - l'homme se sent perdu, se laisse influencer |

1	2	3	4	5	6	7	8

Qui est critiqué dans la chanson? Pourquoi? Explique.

.....

.....

.....



Selon toi, que penserait Daysy du phénomène "Léa Elui" et des Instagrammeurs de la rue Crémieux?

.....

.....

.....

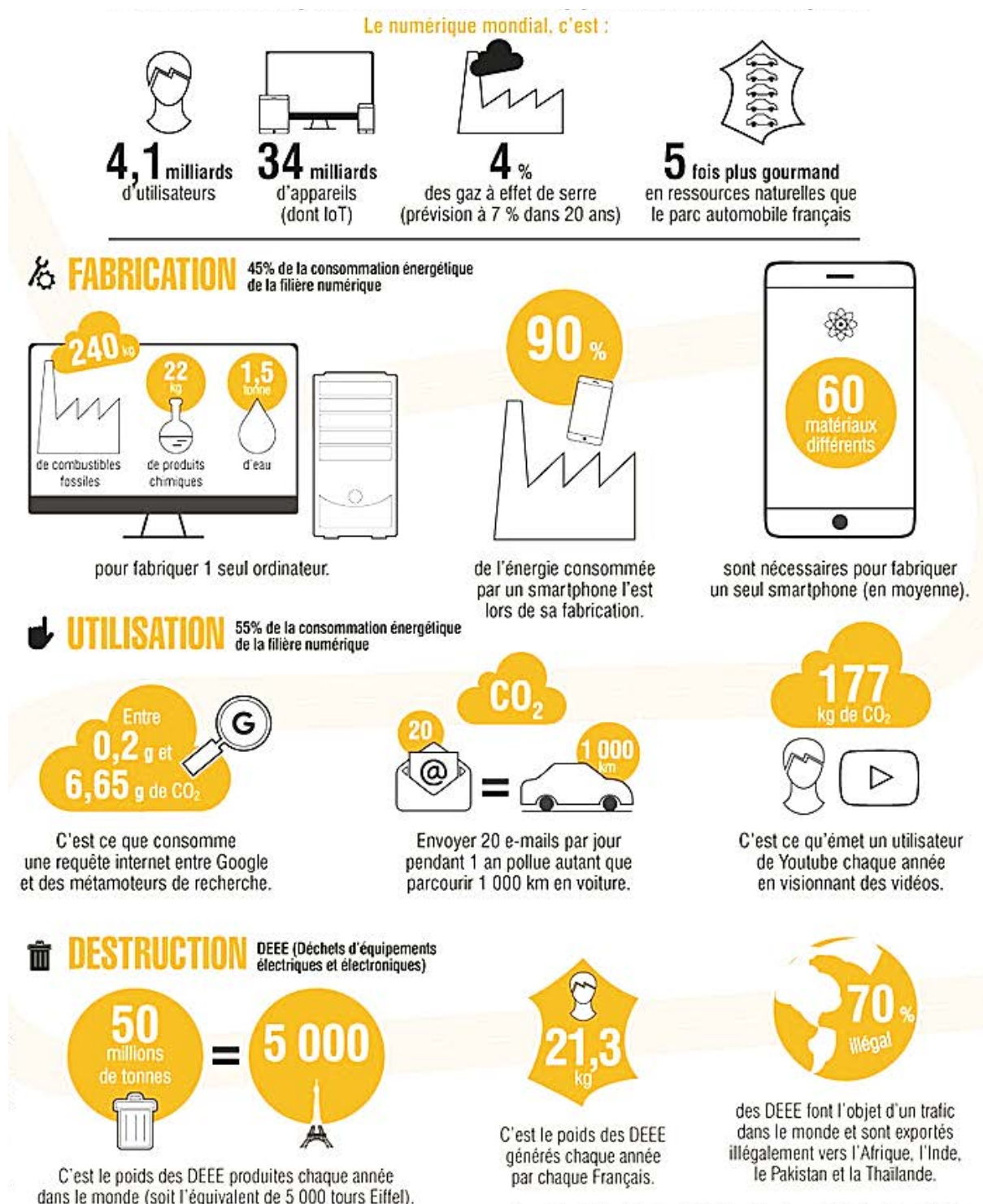
13 - La pollution numérique

Utiliser Internet, envoyer des mails, regarder sa série préférée en streaming, ... toutes ces activités impactent aussi notre planète. Mais quels sont les chiffres et que peut-on faire pour limiter cette pollution numérique?

Quelques chiffres (2021 - Green IT / Université de Bristol / United Nations)

Observe pour commencer les chiffres et discutes-en.

- Qu'est-ce qui te choque le plus?
- Qu'est-ce que tu savais déjà?
- A quoi pourrais-tu faire plus attention afin de moins polluer?



Comment utiliser Internet de manière plus éco-responsable?



Regarde la vidéo "Brut" et découvre des idées pratiques pour limiter la pollution numérique. Complète les phrases par la proposition correcte.

1 - Si internet était un pays ...

2 - 12 milliards d'emails ...

3 - Pour alléger les serveurs ...

4 - Cleanfox est une appli française ...

5 - Ecosia est un moteur de recherche écolo ...

6 - Le streaming vidéo ...

a - on peut faire le tri dans sa boîte mail, on peut vider sa corbeille et on peut se désabonner des spams.

b - qui permet de se désabonner en une fois de toutes les Newsletters.

c - parce que l'argent est utilisé pour reforester la planète.

d - est la pratique digitale la plus polluante (plus de la moitié de toute la pollution digitale).

e - ce serait le 6e consommateur d'électricité au monde.

f - sont envoyés dans le monde chaque heure.

Voici encore quelques conseils supplémentaires. Choisis-en 3 que tu vas essayer de suivre. Compare ton choix avec celui de ton voisin / ta voisine.

- ne chargez pas votre smartphone toute la nuit
- débranchez les chargeurs (un chargeur qui reste branché consomme aussi de l'énergie)
- désactivez les notifications des différentes applis
- effacez vos très anciens posts sur Instagram (chaque image occupe de l'espace de stockage)
- videz régulièrement votre boîte mail
- désabonnez-vous des Newsletters que vous ne lisez pas
- communiquez via les plateformes collaboratives (comme Whatsapp) plutôt que par mail si vous travaillez en groupe
- tapez directement l'url dans la barre de recherche au lieu de passer par Google (une recherche sur Google produit 7g de CO2!)
- fermez vos onglets (une page web laissée ouverte se réactualise automatiquement toutes les 15 minutes et donc a, elle aussi, une empreinte carbone)



14 - Je m'exprime - D'accord ou pas? - Session de speed dating !

Mettez-vous à deux, en mode speed dating. Commentez les idées suivantes en formulant des arguments et en donnant des exemples concrets.

Servez-vous des expressions pour vous exprimer à l'oral.

Les idées à commenter:

- 1 - Facebook c'est pour les vieux, Instagram c'est dépassé, maintenant, il faut être sur TikTok.
- 2 - Mes parents postent des photos de moi / des photos de famille sur leurs réseaux. Ça me gêne / ça ne me gêne pas.
- 3 - Mes parents / ma famille me suivent sur les réseaux sociaux.
- 4 - Les réseaux sociaux, c'est pratique pour se faire des amis; plus besoin de vrais amis!
- 5 - Les réseaux sociaux, c'est pratique pour observer les autres sans être vu!
- 6 - Je me sens parfois mal quand je vois la vie des autres sur les réseaux (ils vivent plein de trucs et moi pas)
- 7 - J'aime bien lire les réactions et les commentaires sur les réseaux.
- 8 - Je poste des photos de mes amis sans leur demander la permission.
- 9 - Une photo en bikini sur Snapchat ou Instagram, c'est acceptable.
- 10 - Je pense déjà à mon avenir professionnel et j'évite de poster certaines photos sur mes comptes sociaux.
- 11 - Il m'est déjà arrivé de rechercher un de mes profs sur les réseaux sociaux.





15 - Activité : Se présenter via 3 posts Instagram

Tu vas te présenter de manière créative via 3 posts Instagram. Rassure-toi, tu n'es pas obligé(e) de les publier!

Voici quelques idées pour tes posts :

- ma passion (mon sport, ma musique, ...)
- mon animal de compagnie (chat, chien, hamster, ...)
- ma recette favorite
- ma chanson préférée, mon film préféré, ma série préférée
- mon engagement (pour le climat, pour l'égalité, ...)
- ma chambre
- la destination de mes rêves
- ...

1 - Tu crées pour chacun des **3** posts **une image** (photo, collage, illustration, dessin,...) et tu l'accompagnes d'un **petit texte** (minimum 3 phrases, maximum 5 phrases) + **3 à 5 hashtags** (en français!).

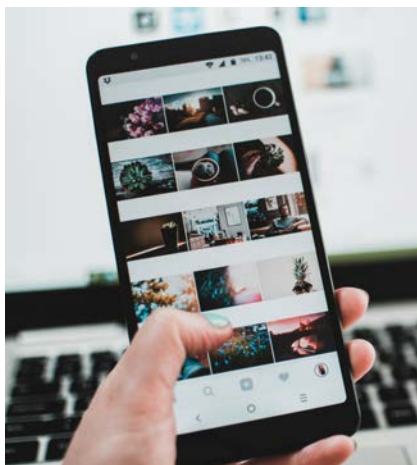
2 - Tu intègres tes posts dans un document A4 (une page pour chaque post) OU tu réalises une petite affiche à partir des 3 posts. Suis les instructions de ton professeur.

3 - Tu t'adresses à un public de ton âge et tu utilises un langage jeune, mais soigné.

4 - Tu utilises activement le vocabulaire proposé (p20-21).

4 - Tu évites les répétitions gênantes en utilisant un maximum de pronoms personnels.

5 - Tu essaies d'être drôle et original(e)



Grille d'évaluation

L'élève

- crée 3 posts Instagram (image, texte, hashtags)
- propose un travail créatif et original
- veille à l'emploi correct de la grammaire et du vocabulaire

L'élève met en place les stratégies apprises et

- intègre suffisamment de pronoms personnels
- utilise des hashtags "intéressants" (en français)
- utilise un vocabulaire correct et soigné
- utilise Deepl (ou un autre traducteur en ligne) de manière intelligente

L'élève dispose de connaissances de base suffisantes (B1)

- phrases bien construites
- verbes bien conjugués
- pas de fautes dans le genre des mots
- pas de fautes fréquentes



Feed-back du prof :



GRAMMAIRE: Evite les répétitions en utilisant des pronoms personnels.

Dans les textes qui accompagneront tes images, tu essaieras d'éviter autant que possible les répétitions gênantes. Pour cela, révise l'emploi des **pronoms personnels**.

A - Observe les phrases suivantes et note à quoi le pronom personnel pourrait faire référence.

Exemple: Elle **les** partage sur Instagram. → **les** = ses photos / ses idées / ses conseils / ...

Il ne **leur** a rien dit.

leur =

Nous ne **la** voyons pas.

la =

Je n'**en** veux pas.

en =

Elle l'**en**verra demain.

l' =

Vous **y** habitez depuis longtemps?

y =

Je **lui** ai téléphoné hier.

lui =

B - Remplace la partie en gras par "le", "l'", "la" ou "les".

1. Alix envoie **les photos**.
2. Léo regarde **la vidéo**.
3. Mika gagne **le match**.
4. Papa oublie **son smartphone**.
5. Diego lit **les Newsletters**.
6. Myrna éteint **l'ordinateur**.
7. Je poste **le message**.
8. Nous écoutons **ce podcast**.
9. Karima regarde **la série**.
10. J'adore **mes amis**.

C - Remplace la partie en gras par "lui" ou "leur".

1. Hassan téléphone **à Rudi**.
2. J'envoie un mail **aux profs**.
3. Manu parle **à Carla**.
4. Je ne réponds pas **aux journalistes**.
5. Elle écrit **au Président**.
6. Il dit "non" **à son père**.
7. Nous donnons un conseil **à Sophie**.
8. Tu fais confiance **à Jo?**
9. J'offre du chocolat **à mes amis**.
10. Il ressemble **à sa maman**.

D - Remplace la partie en gras par "en" ou "y".

1. Nous consommons **de l'électricité**.
2. Je passe beaucoup de temps **sur Instagram**.
3. J'ai créé **un compte FB**.
4. On va **au local informatique**.
5. J'achète **une tablette**.

Vocabulaire +

Pour parler de sa passion

Je fais du / de la ... depuis...
J'ai commencé à faire du / de la ... il y a ...
Là, on me voit pendant un entraînement / un match
Je me donne à fond
J'y retrouve mes copains / mes potes
Grâce à ..., je peux me détendre



Om over je passie te spreken

Ik doe aan ... sinds ...
Ik ben begonnen met geleden
Hier zie je me tijdens een training / match
Ik geef me volledig / 100%
Ik zie er mijn vrienden / maten
Dank zij ... kan ik mij ontspannen

Pour parler de son animal de compagnie

C'est un mâle / une femelle
Je l'ai depuis mes x ans
Ensemble, on fait...
Il adore être caressé,
aller promener, manger ...,
Il est très indépendant
Il saute partout
Il est très obéissant
Il est un peu fou
J'adore m'occuper de lui / m'en occuper



Om over je huisdier te spreken

Het is een mannetje / een vrouwtje
Ik heb hem / haar sinds ik x jaar ben
Samen, doen we ...
Hij wordt graag gestreeld,
gaat graag wandelen, eet graag, ...
Hij is zeer onafhankelijk
Hij springt overal op
Hij is zeer gehoorzaam
Hij is een beetje gek
Ik zorg graag voor hem

Pour parler de ses plats préférés

J'adore manger des pâtes
J'aime les pâtisseries
Ici je suis en train de préparer un plat
C'est moi qui cuisine à la maison
C'est un vrai délice
On en mange toutes les semaines
C'est mon plat préféré
Ma grand-mère est une excellente cuisinière
C'est bon pour la santé



Om over je lievelingseten te spreken

Ik ben gek op pasta
Ik hou van gebak
Hier ben ik een gerecht aan het maken
Thuis maak ik het eten klaar
Het is superlekker
We eten dat elke week
Het is mijn lievelingsgerecht
Mijn oma kookt supergoed
Het is gezond

Pour parler d'un film / d'une série

Je regarde / j'ai regardé ... sur Netflix /
à la télé / au cinéma
Je suis fan de ...
J'adore les acteurs / la musique / ...
Cet acteur / cette actrice joue le rôle principal
L'histoire est géniale
Il y a du suspense



Om over een film / een serie te spreken

Ik kijk / heb gekeken naar ... op Netflix /
op TV / in de bioscoop
Ik ben fan van ...
Ik hou van de acteurs / de muziek / ...
Die acteur / actrice speelt de hoofdrol
Het verhaal is geniaal
Er is spanning

Vocabulaire +

Pour parler de la destination de ses rêves

La plage, le sable fin
Une île paradisiaque
Se baigner dans l'eau chaude
Nager avec les dauphins
Faire du ski (nautique)
Aller à la montagne
Profiter du paysage
Boire un verre avec des amis
Se changer les idées
Parler avec les habitants
Découvrir de nouvelles spécialités

Om over je favoriete vakantiebestemming te spreken

Het strand, het fijne zand
Een paradijselijk eiland
Gaan zwemmen in het warme water
Zwemmen met dolfijnen
Skiën (waterskiën)
Naar de bergen gaan
Genieten van het uitzicht
Iets gaan drinken met vrienden
Je gedachten verzetten
Met de inwoners praten
Nieuwe specialiteiten ontdekken



Pour parler de sa déco

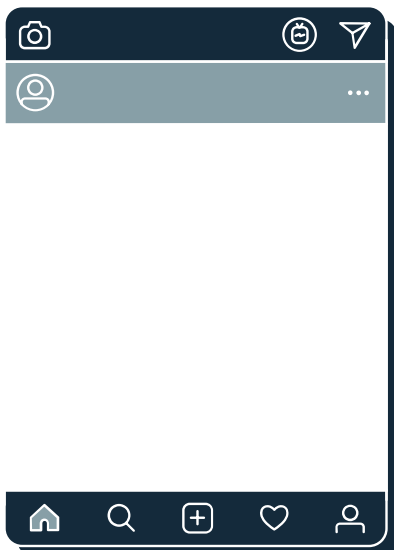
J'adore la déco
Je cherche des idées sur Pinterest
J'ai repeint ma chambre en bleu
La couleur verte est ma couleur préférée
J'adore ce style / cette couleur
J'ai plusieurs plantes vertes

Om over je decoratie te spreken

Ik hou van decoratie
Ik zoek ideeën op Pinterest
Ik heb mijn kamer in het blauw geverfd
Groen is mijn lievelingskleur
Ik hou van die stijl / die kleur
Ik heb meerdere planten



Mes 3 posts Instagram



.....

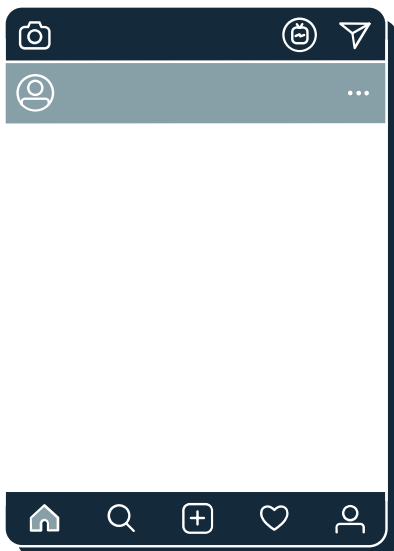
.....

.....

.....

.....

.....



.....

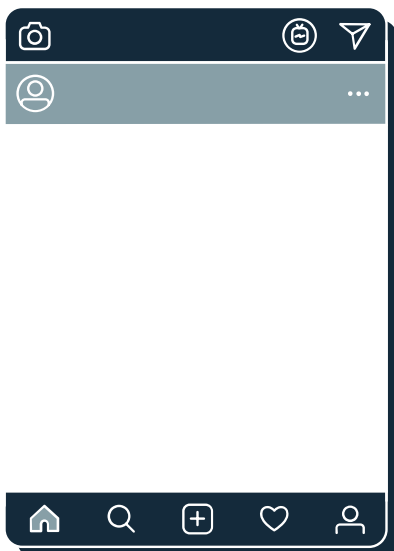
.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....